

المنتج الفكري الرابع، لعبة الجدول الذكي "SMART START" ومقاطع الفيديو التي تصور قصصًا حقيقية.

مشروع قوة المرأة الإبداعية "WomInCreativePower" WICP
رقم المشروع: 2020-1-LU01-KA204-063250



الجزء الأخير من المشروع ، الذي يتكون من أشرطة الفيديو الترويجية ولعبة الطاولة (المنتج الفكري 4) كانت له الأهداف التالية:

1. مشاركة الخبرات والمعلومات مع النساء المهاجرات واللاجئات لدعم دمجهن في المجتمعات الأوروبية وتعزيز الانتماء والتعرف على الثقافة المحلية.
2. تعزيز القدرة على الانتشار للمشروع
3. تعزيز الأثر الإيجابي المستدام للمشروع على المجموعات المستهدفة والمجتمعات الأوروبية بشكل عام.

"لعبة ذكية للانطلاق"

وجد المشاركون في اللعبة أن هيكل وقواعد اللعبة صعبة قليلاً في البداية، ولكنهم تعلموا من خلال اللعب، وكانت ردود الأفعال إيجابية جداً. فقد وجدوا أن اللعبة ممتعة وأن الأدوات ساعدتهم على تطوير الأفكار. كما تم تقديم اللعبة كهدية للنساء المهاجرات اللاتي يبدأن كرائدات أعمال مستقلات. ليقومن باستخدامها في تطوير أفكارهن، وتحديد أهداف وبنية أعمالهن، وتحديد الموارد الضرورية، والاستعداد للمواقف المحددة.



أشرطة الفيديو التي تصوّر قصصاً حقيقية

عرضت بعض النساء المصورات في الأفلام عن أعمالهن المزدهرة، حيث تركن وظائفهن ومهنتن ليحققن أهدافهن. ومن بين المشاركات كانت هناك متدربات في برنامج التوجيه الخاص بـ WICP مالكة مدرسة رقص ومدربة للرقص، وامرأة بدأت مؤخراً عملها المحلي للكيمتشي النباتي، ومنتجة موسيقى، وفنانة محلية، ومؤسسة شركة وساطة. وقد تقدّمن جميعاً للمشاركة في المشروع كوسيلة بديلة للترويج وبناء الشراكات. تحدثت النساء عن قصصهن وصراعاتهن التي يمكن أن تساعد الآخرين على نفس المسار للاستلهم والتواصل.

قدّرت كل المشاركات الفرصة التي تمّ من خلالها تصويرهن ووجدن فيها فرصة للاستخدام في الترويج لأنفسهن. وكانت النساء سعيدات بالحديث عن قصصهن وصعوباتهن التي يمكن أن تساعد الآخرين في المضي قدماً والتواصل معهن. ونتيجة لذلك، تواصل بعض السيدات مع المنظمات الشريكة لأنهن كنّ بحاجة إلى المزيد من المعلومات عن البرامج التي تديرها وترغبن في المشاركة في المبادرة.